

利害關係人

伍豐相當重視與公司營運相關之利害關係人，本年度透過分析內、外部營運之影響範圍，並參考 AA 1000 SES(Stakeholder Engagement Standards, SES)標準進行利害關係人鑑別，針對「依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力」五項評估構面篩選鑑別出投資人、客戶、供應商、員工及媒體五大利害關係人群體。為了解各利害關係人關注之議題以及問題，並與其建立良好的關係，設立利害關係人專區，供各利害關係人詢問並進行意見交流。伍豐於2024年8月13日向董事會報告與各利害關係人溝通之實績，各利害關係人關注之議題、溝通方式以及溝通成果詳列如下表。

項目	關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
股東/投資人	經營績效 公司治理 法規遵循 風險管理 創新研發	股東會/定期 公司年報/定期 法人說明會/不定期 公開資訊觀測站/定期申報 官網之利害關係人專區 設置投資人關係專人信箱/即時回應	舉辦1次股東會、1次法人說明會
客戶	產品質量與安全 職業安全衛生 供應商管理 勞工人權 廢棄物管理	客戶滿意度調查/不定期 定期/不定期會議 展會活動/不定期 公開資訊觀測站/定期申報 官網之利害關係人專區 設置業務洽詢信箱/即時回應	參與或協助客戶參與3次以上展會活動
供應商	產品質量與安全 供應商管理 能源與溫室氣體 法規遵循	業務持續溝通/不定期 供應商評鑑與稽核/定期 官網之利害關係人專區 設置採購相關專人信箱/即時回應	100%供應商通過年度稽核作業 18家共14次實地供應商品質溝通及各項法規環境調查
員工	勞工人權 職業安全衛生 人才發展與教育訓練 員工多元化與平等	勞資會議/每季 部門溝通及工作會議/不定期 員工申訴信箱/即時回應	舉辦4次勞資會議 內部公告員工福利及教育訓練訊息20則

項目	關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
媒體	經營績效 產品質量與 安全 法規遵循 職業安全衛 生	公司網站發布訊息/不定期 新聞稿/不定期 官網之利害關係人專區設 置新聞聯絡人專人信箱/即 時回應	伍豐官網瀏覽人次達 76,000
政府主管機關	法規遵循 公司治理 職業安全衛 生	正式公文往來/定期或不定 期 公開資訊觀測站/定期申報 企業社會責任專人信箱/即 時回應	主動參與主管機關說 明會 依照政府法規要求， 定期提供相關報告及 回覆問題